

## ROYAL CARIBBEAN ET LE CLUB DE FOOTBALL INTER MIAMI CF, TOUTES DEUX ORIGINAIRES DU SUD DE LA FLORIDE, ANNONCENT UN PARTENARIAT SANS PRÉCÉDENT

***La plus grande compagnie de croisières au monde va devenir le principal partenaire du Club et son partenaire officiel pour les vacances.***

Paris, le 5 septembre 2023 - [Royal Caribbean International](https://www.royalcaribbean.com) et l'Inter Miami CF donnent le coup d'envoi d'un partenariat pluriannuel sans précédent afin de donner un nouvel élan aux supporters du sud de la Floride et du monde entier. Les deux entités ont uni leurs forces afin de conjuguer leur passion et leur engagement pour les vacances d'une part et le sport d'autre part.

La nouvelle égérie de l'Inter Miami CF n'est autre que le septuple Ballon d'or argentin et champion du monde Lionel Messi.

Le coup d'envoi du partenariat a eu lieu en accueillant officiellement les icônes du football mondial et leur famille à Miami en juillet dernier. L'événement très attendu, baptisé "La Presentación", a marqué le début d'une nouvelle ère, où la "liberté de rêver" a occupé le devant de la scène au sein du stade DRV PNK où ils ont joué à guichets fermés.

« *Royal Caribbean s'est implanté à Miami il y a plus de 50 ans, et nous y avons toujours eu notre communauté à cœur* », a déclaré Jason Liberty, président et directeur général de Royal Caribbean Group. « *C'est passionnant de voir le succès de l'Inter Miami, notamment son récent titre de champion de la League Cup et sa résonance dans le sud de la Floride. En tant que partenaire principal du club, nous sommes ravis de poursuivre cet élan ensemble et d'offrir des moments inoubliables aux fans du monde entier* » conclut-il.

« *Nous sommes fiers de nous associer à Royal Caribbean, une marque originaire de Miami* », a déclaré Jorge Mas, directeur général d'Inter Miami CF. « *En tant que leader mondial de l'industrie des croisières, Royal Caribbean partage le même esprit d'innovation que l'Inter Miami. Ensemble, nous allons établir de nouveaux standards en termes de partenariat sportif* » ajoute-t-il.

Le partenariat sera effectif sur et en dehors des terrains de football, avec des LED au sein du stade, des activations dans les zones de supporters, sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux du Club, pendant les matchs sans oublier de nombreuses initiatives locales.



« Nous sommes toujours à la recherche d'opportunités afin de mettre en place des partenariats authentiques, et celui-ci est parfaitement adapté », explique Xavier Asensi, Chief Business Officer de l'Inter Miami CF. « Ce partenariat est tout à fait logique : deux marques locales, un public international et de grandes ambitions ».



« Royal Caribbean et l'Inter Miami ont conquis le cœur et l'esprit des fans du monde entier », déclare Kara Wallace, vice-présidente senior et directrice du marketing de Royal Caribbean International. « Ensemble, les possibilités d'atteindre davantage de personnes en quête de rêves et d'aventures se démultiplient, d'autant plus que nous attendons avec impatience l'arrivée de notre nouveau navire, l'Icon of the Seas qui sera positionné à Miami ».

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du compte à rebours avant le début d'une nouvelle ère en termes de vacances et l'arrivée de [l'Icon of the Seas](#) dont les débuts sont prévus pour janvier 2024. Il sera le premier à combiner tous les types de vacances, du séjour en station balnéaire à celui à la plage en passant par des vacances "aventure" dans les parcs d'attractions. Tout le monde pourra se créer des souvenirs et s'inventer ses propres vacances, qu'elles soient relaxantes ou au contraire pleines de sensations fortes. Le navire possèdera un quartier conçu pour les familles, plus de 40 options afin de se restaurer, de boire un verre et de se divertir et d'autres nombreuses nouveautés

Pour davantage d'informations [www.RoyalCaribbean.com/Icon](http://www.RoyalCaribbean.com/Icon)

#### A propos de l'Inter Miami CF

Le Club International de "Fútbol Miami", connu sous le nom d'Inter Miami CF, est une équipe professionnelle américaine qui en est à sa quatrième saison en Major League Soccer. L'Inter Miami joue et s'entraîne au sein de ses installations de 137 500m<sup>2</sup>, qui comprennent le stade DRV PNK, un centre d'entraînement de 4 600m<sup>2</sup> et 7 terrains à Fort Lauderdale, en Floride. En plus de l'équipe de MLS, le club entraîne l'équipe MLS NEXT Pro Inter Miami CF II et dispose d'une académie pour les jeunes de 12 ans à 19 ans. Pour davantage d'informations, veuillez consulter le site [www.intermiamicf.com](http://www.intermiamicf.com). Les principaux partenaires de l'Inter Miami CF sont : XBTO, Fracht Group, AutoNation, Baptist Health et Florida Blue.

**Les media peuvent se tenir informés via @RoyalCaribPR sur X (ex Twitter) et visiter le site [RoyalCaribbeanPressCenter.com](http://RoyalCaribbeanPressCenter.com)**

#### A propos de Royal Caribbean International

Royal Caribbean International, appartient à Royal Caribbean Group (NYSE : RCL), et innove en mer depuis plus de 50 ans. Chaque classe de navires successive est une merveille architecturale équipée des dernières technologies permettant aux voyageurs de vivre des expériences extraordinaires et uniques. La compagnie de croisière continue de révolutionner les vacances en mer et navigue vers 240 destinations dans 61 pays sur six continents, y compris vers l'île privée de Royal Caribbean aux Bahamas, Perfect Day at CocoCay, première destination privée de la collection "Perfect Day Island" de Royal Caribbean. La compagnie a également été élue "meilleure compagnie de croisière" par les Travel Weekly Readers Choice Awards pendant 19 années consécutives.